

DOLLY PREDOVIC

OSOBNJE INFORMACIJE

Datum i mjesto rođenja: 20. lipnja 1966., Zagreb, Hrvatska

Državljanstvo: talijansko

Jezici: talijanski (materinji), hrvatski (materinji), engleski (tečno), njemački (dobro)

OBRAZOVANJE

1993. Sveučilište u New Yorku

New York, SAD

- gostujući profesor, poslijediplomski specijalistički studij poslovnog upravljanja (MBA program) i kolegiji o derivatimaza rukovoditelje (specijalistički studijski program „*executive*“)

1984.-1989. Sveučilište Bocconi

Milano, Italija

- diploma iz poslovnog upravljanja, smjer financije
- završna disertacija: “Neučinkovitost tržišta i prilika za ulagače: primjena terminskih ugovora na temelju burzovnih indeksa i obveznica visokog prinosa u stvaranju viška prinosa”, 110/110 *cum laude*, disertacija je objavljena

AKADEMSKO RADNO ISKUSTVO

1989.-2010. Sveučilište Bocconi Škola za poslovno upravljanje SDA Bocconi Milano, Italija

- znanstvena voditeljica magisterija iz korporativnih financija, SDA Bocconi (2007.-2010.).
- znanstvena voditeljica rukovoditeljskog magisterija iz korporativnih financija i bankarstva, SDA Bocconi (2005.-2007.)
- voditeljica projekta Međunarodno obrazovanje za rukovoditelje, SDA Bocconi (1997.-2002.)
- profesorica korporativnih financija i vrednovanja, MBA, SDA Bocconi (1993.-2010.)
- profesorica korporativnih financija i vrednovanja, rukovoditeljski MBA, SDA Bocconi (2005.-2010.)
- profesorica korporativnih financija i vrednovanja, magisterij iz korporativnih financija (MCF), SDA Bocconi (2000.-2010.)
- profesorica korporativnih financija i vrednovanja, magisterij iz međunarodne ekonomije i upravljanja (MIEM), SDA Bocconi (1991.-2001.)
- profesorica korporativnih financija na studijskim programima za rukovoditelje, SDA Bocconi (1990.-2010.)
- honorarna profesorica spajanja i akvizicijana znanstvenom magistarskom studiju na Sveučilištu Bocconi, (2006.-2010.)

2008.-2010. Sveučilište IULM

Milano, Italija

- honorarna profesorica metodologija vrednovanja robnih marki na Sveučilištu IULM

2002.-2010. ZSEM

Zagreb, Hrvatska

- članica Akademskog vijeća Zagrebačke škole ekonomije i managementa

1991.-1997. Sveučilište u Trstu

Trst, Italija

- profesorica korporativnih financija u trajnom zvanju na Sveučilištu u Trstu (1994.-1997.)
- honorarna profesorica korporativnih financija na Sveučilištu u Trstu (1991.-1994.)

1993. Sveučilište u Mariboru

Maribor, Slovenija

- profesorica korporativnih financija na Poslovnoj školi Sveučilišta u Mariboru

1992. IMISP

Sankt Petersburg, Rusija

- profesorica korporativnih financija na Međunarodnom institutu za menadžment (IMISP)

POSLOVNO RADNO ISKUSTVO

2000.-2012. Podravska banka

Koprivnica, Hrvatska

- članica Nadzornog odbora

2008. Pirelli RE

Milano, Italija

- članica Upravnog odbora
- članica Povjerenstva za internu reviziju i korporativno upravljanje

2004-2008. Estia Partners

Milano, Italija

- viša partnerica zadužena za konzultacije o vrednovanju robnih marki

Od 1990.

- ovlašteni računovođa

DODATNE INFORMACIJE

- brižna majka sina Miljana
- iskusni ronilac
- voli gledati emisiju “Hard Talk” na programu BBC World News

Boravište

Via Viscontidi Modrone 1
20122 Milano Italija

IZABRANA IZDANJA

KNJIGE

- „Ledecisionidifinanziamento e lastrutturafinanziariadell’azienda” (Odluke o financiranju i financijska struktura trgovačkog društva): “Finanza d’azienda. Analisi e valutazioniiper le decisionidiazienda”(Korporativne financije. Analize i vrednovanja za donošenje korporativnih odluka); Maurizio Dallochio, EGEA, 1995.
- “Finanzaaziendale. Strutturaorganizzativa, operativita’ e strumenti” (Korporativne financije. Organizacijska struktura, operativnost i instrumenti); G. Mazzalovo, F.C.Papa i D. Predovic; EGEA, 1998.
- “Lavalutazione del marchio”(Vrednovanje marke); EGEA, 2004.
- “Brand. Ma quanto vale?” (Robna marka. Koliko vrijedi?); EGEA, 2004.

ČLANCI

- “Inquadramentocivilitico, aspettifiscali, valutari e contabilideicontratti future scambiatisuimercatiinternazionali”(Građanskopravni pregled i fiskalni, valutni i računovodstveni aspekti terminskih ugovora kojima se trguje na međunarodnim tržištima); u:La Tribuna deiDottoriCommercialisti; br.1 siječanj/veljača 1990.
- “Inattesachenascanoquellirelativi a unindicediazioniitaliane” (U očekivanju nastanka onih koji su vezani za indeks talijanskih dionica); u:Rivistadi Sistemi Finanziari; br.2 srpanj 1992.
- “Ilcapitalecircolantegeneratodalleoperazioniconcountertrade” (Obrtni kapital ostvaren iz poslova uzvratne trgovine); u:AnalisiFinanziaria; br.7; 1992.
- “Lateoriafinanziariadelvalore: possibilitàapplicative e evoluzionidottrinali” (Financijska teorija vrijednosti: mogućnosti primjene i evolucije doktrine); u:AnalisiFinanziaria; br.3; 1994.
- “E’ possibile dare unvaloreallamarca? Unconfrontosullelogiche e sui metodi divalutazione dellamarca. Riflessioni a margine di un panel diesperti” (Može li se odrediti vrijednost marke? Usporedba logika i metoda vrednovanja marke. Razmišljanja na marginama panela stručnjaka); R, Mazzei i D. Predovic; Economia e Management; br. 5; 2002.
- “Ilcostodelcapitaleproprio: quale beta?” (Cijena vlastitog kapitala: koja beta?); u:LaValutazione delleAziende (Vrednovanje trgovačkih društava); 2003.
- “Financial BrandEquity: misurazione, finanziamento, assicurazione” (Financijska vrijednost marke: mjerenje, financiranje, osiguranje); u:Economia& Management; br. 2; 2004.
- “Lagestionedelbrandnelleaziendeitaliane” (Upravljanje robnim markama u talijanskim trgovačkim društvima); u:Finanza, Marketing e Produzione; br.4;prosinac 2004.
- “Finanza, mercato e arte: collezionisti, galleristi, gestori, curatori e case d’aste a confronto”(Financije, tržište i umjetnost: usporedba između kolekcionara, galerista, voditelja, kustosa i aukcijskih kuća); u:Economia e Management; br.2; 2008.